

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности****ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кабардино-Балкарской Республики Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики проводит опрос мнения предпринимателей республики о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Кабардино-Балкарской Республике. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Для заполнения анкеты достаточно обвести кружком номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Кабардино-Балкарской Республики.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

г. Нальчик	1	Прохладненский район	8
г. Баксан	2	Терский район	9
г. Прохладный	3	Урванский район	10
Баксанский район	4	Чегемский район	11
Зольский район	5	Черекский район	12
Лескенский район	6	Эльбрусский район	13
Майский район	7		

<b>1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		<b>2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</b>	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

<b>3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		<b>3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3
От 251 до 1000 человек	4	Более 2000 млн. рублей	4
Свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

\*В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015г.№702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
Текстильное и швейное производство	5
Обработка древесины и производство изделий из дерева	6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8
Производство готовых металлических изделий	9
Производство машин и оборудования	10
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12
Строительство	13
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	14
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	15
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16
Гостиницы	17
Общественное питание	18
Транспорт	19
Связь	20
Финансовые услуги	21
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22
Образование	22
Здравоохранение	23
Предоставление социальных услуг	24
Предоставление коммунальных услуг	25
Другое (пожалуйста, укажите):	99

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (пожалуйста, укажите) _____	99

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ ВАШ БИЗНЕС?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

---



---

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\*\* ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок республики	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\*\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.</u> – <b>высокая конкуренция</b>	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> <u>применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	5
Затрудняюсь ответить	6

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)?**

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

Увеличилось на 1-3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

**11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

**12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

---

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

---

### ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ<sup>1</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (укажите не более 3 вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов	9
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста, укажите):	99

<sup>1</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**15.1 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6
Другое (пожалуйста, укажите) _____	99
Затрудняюсь ответить	7

**15.2 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6
Другое (пожалуйста, укажите) _____	99
Затрудняюсь ответить	7

**15.3 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
--	---

Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6
Другое (пожалуйста, укажите) _____	99
Затрудняюсь ответить	7

**16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	4
Нет административных барьеров	5
Затрудняюсь ответить	6

**17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7
Затрудняюсь ответить	8

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно      2. Скорее удовлетворительно    3. Скорее неудовлетворительно  
 4. Неудовлетворительно    5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**19. ЕСЛИ ВАШ БИЗНЕС СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**